1. **Опишите процесс составление индекса поисковой машиной.**

Обычно разработчики поисковой машины загружают в нее какой-то начальный список адресов страниц сайтов (взяв его, например, из какого-нибудь каталога). Затем поисковая машина (ее составная часть — так называемый поисковый робот) собирает все гипертекстовые ссылки с каждой из заданных страниц на другие страницы и добавляет все найденные в ссылках адреса к своему первоначальному набору адресов.

1. **Почему индекс поисковой машины называется инвертированным?**

Индекс представляет собой обращенную, вывернутую «наизнанку» копию всех страниц Интернета. Если в обычном тексте мы идем от страницы к словам, то в индексе поисковая машина идет от слов к страницам. Поэтому индекс поисковой машины называется инвертированным, или инверсным, то есть обращенным, перевернутым.

1. **Какие поисковые системы хранят проиндексированные страницы полностью?**

Google, Яндекс, Рамблер

1. **Нужно ли индексировать стоп-слова и цифры?**

Да, потому что пользователи все-таки достаточно часто запрашивают такие слова, поэтому их нужно хранить (особенно для поиска точных цитат, включающих эти служебные слова). А стоимость хранения мегабайта данных к настоящему времени существенно снизилась — жесткие диски стали дешевы.

1. **Как поисковая система справляется с высокой флективностью русского языка?**

Естественным решением этой проблемы изменчивости слов является решение хранить только основы слов, а окончания и чередования — отбрасывать и хранить отдельно. Это дает не только значительную экономию, но и позволяет объединять при поиске разные грамматические формы одного и того же слова, что довольно важно для качества поиска.

1. **На какие категории можно разделить многообразие запросов пользователя?**
2. Навигационные запросы
3. Информационные запросы
4. Транзакционные запросы
5. Нечеткие запросы
6. **Какие факторы оказывают значительное влияние на индексацию страниц сайта и дальнейшее ранжирование ссылок на документы в результатах поиска на поисковых системах?**
7. Адреса страниц:
   1. Динамические адреса
   2. Статические адреса
8. Работа серверных скриптов:
   1. Заголовки HTTP
   2. Дата изменения страницы
   3. Сессии и дубликаты
   4. Код страницы
9. **Какой вид должны иметь адресе страниц для лучшего поискового ранжирования?**

Псевдостатический

1. **Какими способами можно влиять на индексацию сайта?**
2. Метатег ROBOTS
3. Файл robots.txt
4. Дата изменения документа
5. **Составьте план действий на сайте перед добавлением его в поисковые машины используя http://www.ashmanov.com/pap/ivsprep.phtml**.
6. Яндекс.

Яндекс лидирует по популярности среди всех российских поисковиков. Более половины пользователей в России попадают на сайты со страницы Яндекса. Ранее поисковик действовал только на территории нашей страны, а потом прекрасно зарекомендовал себя на международном уровне. Определяя расположение своего клиента, Яндекс значительно облегчает поиск. Система с легкостью обнаруживает и корректирует возникающие у человека ошибки.

Чтобы добавить сайт в Яндекс, подключите для него Яндекс.Вебмастер: https://webmaster.yandex.ru/sites/add/

С его помощью можно будет проидексировать весь сайт, выделить наиболее важные страницы для переобхода, и затем добавлять новые.

1. Google

Google можно считать главным конкурентом Яндекса, эта система самая простая в использовании. Google достаточно стабилен и характеризуется очень частым обновлением поисковой выдачи, что позволяет посетителям получать более свежую информацию. Поисковик учитывает не только количественные, но и качественные характеристики страниц. Поиск информации может осуществляться на 150 языках.

Добавить сайт или отдельные страницы в гугл можно здесь: http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl

1. Mail

В рейтинге поисковиков Mail находится на почетном третьем месте. Ежедневно систему используют более 70 млн человек.

Добавление в мэйл — здесь: https://webmaster.mail.ru/